



B2P | Fo-Kuhs

Infozettel für euren Beitrag

Landwirtschaft, Betriebe, Stakeholder, KonsumentInnen

1 Worum geht's?

Auf der Seite <http://www.bauertothepeople.at/fo-kuhs> könnt ihr euch und eure Rolle im Kontext von Essen und Landwirtschaft in den „Fo-Kuhs“ stellen. Warum wir das machen? Weil wir gerne jede und jeden, der etwas mit Essen und/oder Landwirtschaft zu tun hat, vor den Vorhang holen wollen. Um People und Bauer, Bauer und People wieder näher zusammen zu bringen. Ihr wisst schon: „closing the gap“ ;)

Was wir dafür von euch brauchen:

- drei kurze Selfie-Videos, auf denen Ihr die „Fo-Kuhs“-Fragen beantwortet
- zusätzliches Video-Material von eurem Hof, eurem Arbeitsplatz oder einem sonstigen, passenden Kontext zu euren Antworten auf die „Fo-Kuhs“-Fragen

Kuhl, dass du dabei bist!

2 Das Video

Im Video hast du die Möglichkeit, dich, deinen Betrieb, deine Tätigkeit oder deine Rolle, z.B.: als KonsumentIn etc. kurz vorzustellen.

Es geht darum, dich bzw. euch so kennenzulernen, wie ihr halt seid. Lieb, zwider, laut, leise ... wurscht.

Bitte nimm die einzelnen Videos (wenn möglich) an Orten auf, die zu deiner jeweiligen Antwort passen. Also bei „Was machst du“ im Stall, in der Fleischerei, am Feld, im Geschäft, etc. Uns ist es egal, was du nimmst, es sollte halt dir und deiner Tätigkeit entsprechen.

Nimm bitte zusätzlich Material auf, das zu deinen Antworten passt, dann können wir es ggf. im Video dazuschneiden.

Beispiel: Du hast Schweine und sprichst über den Kastenstand -> Nimm das Selfie-Video mit deinen Schweinen oder dem Stall im Hintergrund auf, mach anschließend ein paar kurze Videos nur von den Schweinen und/oder vom Kastenstand. Was immer den Inhalt deines Videos unterstützt.

QUERFORMAT!!! – Bitte alle Videos im Querformat aufnehmen. Das ist wichtig, da diese auf den relevanten Plattformen, speziell YouTube und auf unserer Website, nur so ordentlich dargestellt werden können! Videos im Hochformat können wir leider nicht verwenden!!

TON!!! - Das Wichtigste beim Video ist der Ton. Wenn die Kamera mal wackelt oder das Bild nicht ganz scharf ist, ist das halb so tragisch. Wir haben gelernt: auf den Ton kommt's an. Denn wenn man dich schlecht versteht und sich beim Zuhören anstrengen muss, ist die Aufmerksamkeit futsch.

Hier also unser Tipp:

Achte bitte unbedingt darauf, dass man dich gut versteht. Am besten du machst immer einen kleinen Test im Vorhinein.

Wind ist furchtbar, zu weite Abstände (wenn du dich filmen lässt), auch furchtbar, zu laute Umgebungsgerausche wie Verkehr, Maschinen, etc. - ... furchtbar!

B2P-Support ;)

Wir haben gelernt: wenn man die oben genannten Tricks beachtet, ist's ganz einfach. Ihr könnt uns bei Schwierigkeiten auch gerne kontaktieren!

Wie schickt ihr uns die Videos?

Bitte nicht mit WhatsApp!! WhatsApp reduziert die Qualität der Videos zu stark.

Vom PC:

Wenn Ihr das Video über den PC schickt, dann empfehlen wir „WeTransfer“ (<https://wetransfer.com/>). Hiermit haben wir nur gute Erfahrungen gemacht, die Anwendung ist super-einfach. Sende die Videos bitte an videos@bauertothepeople.at.

Direkt vom Handy:

Wir empfehlen euch die App „Collect“ (by WeTransfer) zu verwenden. Erstellt in dieser App ein sog. „Board“, legt die Videos in das Board und teilt dieses mit uns unter videos@bauertothepeople.at – Bei Fragen bitte melden!

3 Die drei Fragen

WICHTIG: Bitte achte darauf, dass alle drei Antworten **zusammen maximal 5 Minuten** dauern. Hintergrund: Wenn die Videos zu lang sind, dann steigen viele Zuseher wieder aus. Das wollen wir vermeiden, indem wir die Videos kurz und knackig halten. Wenn du in 2 Minuten durch bist, ist es auch ok. Der Inhalt zählt, nicht die Dauer!

FRAGE 1: Wer bist du und was machst du? [möglichst knackig]

Wie heißt du, wo seid ihr und was ist eure Tätigkeit, welche Produkte bietet ihr an, was ist der Grund eurer Teilnahme, etc. – Versucht es möglichst kurz zu halten? (... schneller Reden zählt nicht 😊)

FRAGE 2: Eine kurze Geschichte ... [... der, ... von, ... über, ... zum, ...]

Bitte erzähle uns eine möglichst zeitlose und persönliche Geschichte, die etwas mit unseren Themen Essen, Menschen und Landwirtschaft zu tun hat. Das kann wirklich alles sein, was dir wichtig vorkommt und worüber du auch sprechen möchtest.

Beispiele: „Die Oma hat früher immer erzählt, dass ...“; „Nachdem ich ganz am Boden war, habe ich gelernt ...“; „Ich hab´ ernsthaft überlegt, ob ich Giraffen züchten sollte, weil ...“

Versuche eine möglichst zeitlose Geschichte zu erzählen. Zu tagesaktuellen Themen (z.B. eine aktuelle Wahl; aktuell in den Nachrichten) werden in ein paar Jahren vermutlich die wenigsten einen Bezug haben.

FRAGE 3: Ahaa!

Wir [Nicht-ExpertInnen im jeweiligen Bereich] sind auf der Suche nach dem Ahaa!-Moment. Etwas, von dem du glaubst, dass es nur wenige wissen, aber viele wissen sollten und das irgendwie auch etwas mit Essen und Landwirtschaft zu tun hat.

Beispiel: „Kuh muss trächtig gewesen sein, damit sie Milch gibt!“
> Für dich vollkommen logisch, für viele ein gewaltiger Ahaa!-Moment

Beispiel: „Die Hörner der Kühe sind bis einen Zentimeter vorm Spitz durchblutet!“
> Das wissen die Wenigsten, gewaltiger Ahaa!-Moment

Abschließend zwei wichtige Anmerkung:

- i. B2P und damit auch „Fo-Kuhs“ sind Angebote, um Sichtweisen und Perspektiven auszutauschen und auf verschiedene Weisen „zusammenzukommen“. Nutzt dieses Angebot daher für diesen Zweck und **nicht** für vordergründig kommerzielle Absichten und Werbezwecke.
- ii. Wie für alle Beiträge auf und von B2P gilt auch hier das Gebot der Sachlichkeit und Wertschätzung. Unterschiedliche Perspektiven sind der Kern von B2P. Achtet jedoch darauf, eure Beiträge wertschätzend und sachlich zu formulieren. Behauptungen sollten auch gut begründet bzw. belegbar sein.

Wir behalten uns daher die letztendliche Entscheidung über die Publikation des Beitrages vor.