



# Langfristige Ziele

Stand: Juni 2022

- #1 Etablierung als **DIE** Plattform für Dialog und Vernetzung entlang der Lebensmittel-Wertschöpfungskette (WSK) im deutschsprachigen Raum
- #2 Abbildung der **gesamten Wertschöpfungskette** mit mehreren Perspektiven pro Glied in der Kette (> 300 Podcasts) und kontinuierlicher Aktualisierung der Inhalte
- #3 Anerkanntes und breit genutztes **Archiv** für Recherchezwecke (Journalismus, Wissenschaft, Institutionen, ...)
- #4 Internationales **Best Practice** für eine neutrale, Open-Source Plattform für vertrauensvolle Dialogräume
- #5 Physisches **B2P-Zentrum** für Bildung, Dialog und Genuss