



# LANGFRISTIGE ZIELE

STAND: AUGUST 2023

**#1**

Etablierung als DIE Plattform für den **Blick hinter die Kulissen von unserem Essen**, zu den Menschen, die es produzieren. Als DER Ort für **Dialog und Vernetzung** rund um unsere Lebensmittel.

**#2**

Wir **schaffen Vernetzungsmöglichkeiten** für die unterschiedlichen Akteurinnen und Stakeholder entlang der Lebensmittel-Wertschöpfungskette.

**#3**

Wir schaffen ein **Internationales Best Practice** für dialogorientierten und strukturell unabhängigen Journalismus

**#4**

Inhaltliche **Abbildung der gesamten Wertschöpfungskette** mit mehreren Perspektiven pro Glied in der Kette. Somit anerkanntes und breit genutztes Archiv für Recherchezwecke (Journalismus, Wissenschaft, Institutionen, ...)

**#5**

**Physisches B2P-Zentrum** für Vernetzung, Dialog, Bildung & Genuss.