

Portfolio



**Willy
Geiger**

**Podcaster & Medienmacher
Zuhörer & Fragensteller**

Bauer to the People

Der Podcast über Essen, Landwirtschaft und die
Menschen dahinter

LISTEN ON  Spotify

 Watch on
YouTube

 Listen on
Apple Podcasts

Über Willy

den da



Erzählt Geschichten,
indem er Fragen stellt

erzählerischer und journalistischer Zugang

Konstruktive Ahnungslosigkeit

- 👤 Koch, Innovationsmanager, Sozioökonom, Autor
Diplomarbeit über "Lebensqualität von Wanderern" :)
Podcast-Produzent und Lehrender an der WU Wien
seit 2020 Gründer und Host von "Bauer to the People"
seit 2026 Gründer von "menschen.at" (Private Biografien)

- 👤  **290**
Episoden  **5,0**
Bewertung
auf Spotify  seit 2020 auf der ganzen
Welt unterwegs

- 👤 Etablierter Webauftritt, starke SEO mit eigenen Folgen-Seiten
www.bauertothepeople.at

- 👤 4 x TOP 20 beim Ö3 Podcast-Award
davon 2 x Platz 4



- 👤 Podcast-Reportagen aus Österreich, Deutschland,
Brasilien, Costa Rica, Simbabwe, Ruanda, Portugal, ...
"Glokale Perspektiven"

- 👤 **Bauer to the People - Das Buch**

Hinter den Ku(h)lissen von Essen,
Menschen und Landwirtschaft
Erschienen: Mai 2022
Verlag: Braumüller
ISBN: 978-3-99100-339-7



- 👤 **Wiener Medieninitiative – Medienstart 2022 & 2026**
Wiener Medieninitiative – Medienprojekt 2023 (Juryauswahl)
Media Innovation Lab der Wiener Zeitung (Juryauswahl)
aws Sustainable Food Systems Initiative 2025 (Juryauswahl)

Der Mehrwert für die Region?

Die Menschen sichtbar machen

Ich hole nicht nur die Stars in die Manege, sondern die ganz normalen Menschen vor den Vorhang. Die Gäste lernen die Produzentinnen und Produzenten eurer Region kennen, mit Namen, Hof und Handschrift. Aus einem Produkt wird eine Geschichte. Aus einer Tätigkeit ein Zusammenhang.

... und daraus vielleicht ein Besuch oder eine Buchung!

Ich sag ja nur ...



Authentizität, die den Namen verdient

Authentizität funktioniert nicht, wenn man die Hälfte weglässt. Menschen fahren dorthin, wo es "menschelt". Werbung menscht meistens nicht. Ich zeige die Menschen und Regionen, wie sie sind. Mit ihren Fähigkeiten, ihren Ecken, Kanten und Lebensgeschichten. Mit ihren Klängen, Orten und Besonderheiten.

Das "Typische" zeigen & erfahrbar machen

Jede Region hat ihre ganz besonderen und typischen Eigenschaften. Orte, Menschen, Produkte, Bräuche, Dialekte. Eine besondere Frucht, ein spektakulärer Almatrieb, ein Wasserfall oder ein besonders aromatischer Käse. Und es gibt einen Grund, warum Investigativ-, True Crime - und Wissenspodcasts ganz oben in den Rankings stehen: Die Menschen wollen etwas erleben. ABER: Sie wollen es auch verstehen.

Module **#1-6**

-  **Podcast-Folge auf Bauer to the People**
-  **Videos, Interviews, Portraits**
-  hochwertige Landschafts-,
Stimmungs- und Portraitfotos
-  Klangbilder aus eurer Region

Personalisierte Aufträge – modular



auf euren Bedarf fokussiert

Maßanfertigung :)

#1 > PODCAST-FOLGE

Eure Folge im Bauer to the People Podcast. Ihr könnt den Gast oder das Thema wählen. Zeigt, wer oder was eure Region besonders macht.



Podcast-Folge



- 🔊 Ausgestrahlt über den Bauer to the People Podcast-Kanal. Auf allen gängigen Podcast-Plattformen.
- 🔊 Video-Podcast auf unserem YouTube-Kanal
- 🔊 Folgenwebsite mit Transkript, Fotos, Zusammenfassung und Chat-Funktion auf www.bauertothepeople.at



Folgen-Posting



Ein Karussell-Posting am Ausstrahlungstag.

Reels zur Folge



Drei ausgewählte Reels mit eingängigen Aussagen aus der Folge im Laufe der ersten Woche.

Nennung (Handle) bzw. Collaboration.

Auf Wunsch können auch weitere Kurzvideos zur Verfügung gestellt werden.

Numbers ...



Podcast-Downloads / Aufrufe pro Monat



3800 Follower



5300 Follower



2300 Abonnenten

5000 – 8000



11.000 – 13.000



sehr gute Auffindbarkeit im Netz durch umfangreiche SEO.

Voraussetzungen

- 🔊 *Transparenz der Kooperation*
- 🔊 *Redaktionelle Freiheit*

Warum: Sichert das Vertrauen der Hörerinnen und Hörer in die Integrität der Plattform und die Authentizität des Inhalts!

#2 > PORTRAITS & INTERVIEWS

Eure Menschen und eure Geschichten in einem Portrait. Freie Themenwahl. Authentische Inhalte.



Werner Thaler über Tiroler Schnitzkunst

Zwischen Tirol und Dreizehnlinden in Brasilien.

LISTEN ON Spotify YouTube Apple Podcasts

zur Folge



Ramona Nosko über den Wald im Waldviertel

Die Jägerin und Försterin erzählt über Klimawandel und die Jagd.

LISTEN ON Spotify YouTube Apple Podcasts

zur Folge



Hilde & Pezi über den Karmelitermarkt

Über Schnitzeltiger und 60 Jahre Wiener Karmelitermarkt.

LISTEN ON Spotify YouTube Apple Podcasts

zur Folge



Es sind keine Hochglanz-Leinwände, die Willy produziert. Es sind authentische Einblicke in die Lebenswelten von Menschen. Eine wirklich schöne und wertvolle Zusammenarbeit! Und eine mit Zukunft ...



no
ma
ds

Alexander Hörschläger
NOMADS PR & COMMUNICATIONS
Kunde: Südtirol Tourismus

#3 > FOTOS



Menschen



Orte



Produkte

#4 > KLÄNGE

Hochwertige Ambisonics- und Binaurale Mikrofone schaffen einen völlig neuen Einblick in die Region. Für Websites, Videos, Instagram, Messestand, Ausstellungen oder als Klangebene in Imagefilmen. Emotion als Inhalt.

Was sind eure typischen Klänge?



Schafherde auf Alm

Foissach Alm, Tirol, Österreich



[zur Folge](#)



Sonnenaufgang im Regenwald

Mirador Trail, La Gamba, Costa Rica



[zur Folge](#)



Sockenautomat beim Stricken

Mariapfarr, Salzburg, Österreich



[zur Folge](#)

Sehnsucht nach der Alm? Dem Plätschern des Baches oder den typischen Geräuschen des Waldes? Dieses "Hintergrundrauschen" ist die Ebene der Sinne, die man oft erst bemerkt, wenn sie verstummt. Und jede Region, jeder Ort und jede Tätigkeit hat ihr eigenes Rauschen. Kennt ihr euer Rauschen schon?

#5 > SOCIAL MEDIA

Mini-Interviews, Short-Dokus, kurze Sequenzen mit Emotion, Humor oder Infos.

Kurze Videos. Stimmen, Emotionen, Augenblicke



[zum Clip](#)



[zum Clip](#)



[zum Clip](#)



[zum Clip](#)



[zum Clip](#)



[zum Clip](#)

Ob es um den Kaiserschmarrn auf der Grazerhütte, den Almagtrieb oder die Ernte am Feld geht. Was immer ihr zeigen und transportieren möchtet. Kurze, geschnittene Stories, mit einer Erzählung, Hintergrundmusik, Untertiteln. Oder kurze Interviews, um Dinge auf den Punkt zu bringen, Menschen vorzustellen und Wesentliches zu zeigen.

#6 > CORPORATE PODCAST

Ihr wollt auch in das "Podcast-Game" einsteigen? Eure Region, eure Menschen, Betriebe und Produkte in eurem eigenen Stil, eurer eigenen Sprache und eurem lange etablierten Design zeigen? Dann ist vielleicht ein eigener Podcast eine schöne Ergänzung für euer Portfolio.

Konzeption & Beratung



Konzepterstellung



Set-Gestaltung



Grafisches Design



Audio / Video Setup



Sound-Design



Strategische Ausrichtung



Beratung & Coaching

wenn ihr es intern umsetzen möchtet



Produktion



Audio Postproduktion



Audio- und Videoaufzeichnung



Video Postproduktion



Studio / Aufnahme Setup



Moderation



Recherche / Vorbereitung

Veröffentlichung



Podcast-Content (Kapitelmarken, Shownote, Titel, ...)



Veröffentlichung auf allen relevanten Plattformen



weiterer Content (Reels, Stories, Postings, ...)

Seit 2020 bin ich als Journalist, Content Creator und Podcaster tätig. Mein eigener Podcast "Bauer to the People" ist fest etabliert. Ich betreibe mein **eigenes Podcast-Studio in Wien** und besuche mit meinem **mobilen Podcast-Setup** Menschen und Betriebe in der ganzen Welt. Für Partner kümmere ich mich von der Idee bis zur Veröffentlichung. Individuell zugeschnitten, was vor Ort benötigt wird.

Organisatorisches & Rechtliches

Nutzungsrechte

Alles, was für euch entsteht, könnt ihr nutzen: **zeitlich unbegrenzt, weltweit, auf allen Kanälen, digital und gedruckt, auch für bezahlte Werbung und auch durch eure Partnerbetriebe.** Ihr bekommt die Dateien in voller Auflösung.

Bei den Auftragsproduktionen (Module 2 bis 6) heißt das wirklich alles: schneiden, kürzen, umbauen, in eigene Formate einbetten, ohne Rückfrage bei mir (zur Nennung siehe unten). Ich behalte mir nur das **Recht, die Arbeiten als Referenz zu zeigen.**

Bei der Podcast-Folge (Modul 1) gilt derselbe Umfang, mit **zwei Ergänzungen.** Die Folge bleibt als "Bauer to the People" erkennbar, und Ausschnitte behalten den Sinn der Aussage. Nachvertonungen, KI-erzeugte Stimmen oder Texte auf Basis des Materials und Montagen, die jemandem etwas in den Mund legen, sind ausgenommen. Die Folge selbst bleibt in meinem Feed und in meinem Archiv.

Nennung

Ich freue mich über eine Nennung dort, wo **Credits** ohnehin üblich sind: im Bildnachweis der Website, in Broschüren und Magazinen, im Videoabspann und in der Bildunterschrift eines Postings. "Foto: Willy Geiger" genügt vollkommen.

Wo es gestalterisch nicht passt, auf Plakaten, in Anzeigen, auf Messeflächen oder in einer Story, lasst es einfach weg. Ihr müsst nicht überlegen, ob ihr dabei etwas falsch macht. Die Urheberangaben stehen ohnehin in den Metadaten der Dateien.

Redaktionelle Unabhängigkeit

Das gilt für **Modul 1**, weil dort mein **Name als Journalist** darüber steht.

Thema und Gesprächspartner:innen wählt ihr. Die Fragen, den Gesprächsverlauf und den finalen Schnitt verantworte ich. Es gibt keine Freigabeschleife und keine nachträgliche Streichung von Passagen. Die Kooperation wird als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet.

Das ist der Grund, warum die Folge bei euren Gästen anders ankommt als ein Imagefilm. Ein Gespräch, das jemand freigegeben hat, hört man. Für alles, was ohne diese Regeln entstehen soll, gibt es die Module 2 bis 6. Dort habt ihr die volle Freigabe.

Abwicklung vor Ort

Ihr organisiert im Idealfall den Kontakt / Zugang zu Betrieben und Menschen, ich bringe Technik und Zeit mit. Für einen Drehtag rechne ich mit zwei bis drei Terminen, für eine Podcast-Folge mit einem halben Tag bis einem Tag pro Gespräch und Umfang.

Sollten Einverständniserklärungen notwendig sein, bitte ich euch, diese vorab zu übermitteln, damit ich diese vor Ort bei den Gästen unterschreiben lassen kann.

Reise- und Nächtigungskosten kommen nach Aufwand dazu. Termine planen wir idealerweise mit vier bis sechs Wochen Vorlauf, Veröffentlichungszeitpunkt der Folge stimmen wir ab.

Grundsätzlich plane ich die Reisen und Termine vor Ort selbst. Ich freue mich aber sehr, wenn es vor Ort eine Ansprechperson zur Unterstützung gibt. Und ich freue mich auch sehr über einen gemeinsamen Termin zum Kennenlernen und Austauschen.

Lust auf eine Zusammenarbeit?



... lasst uns reden! ❤️



Willy Geiger



1020, Wien



+43 670 655 83 46



willy@bauertothepeople.at



@bauertothepeople



@bauertothepeople.at



FB: FN 622835 i
UID: ATU80451903